

Warhaus im Februar 2027 mit Album „The Donkey“ auf Deutschlandtour

Eleganter Pop oder fiebriger Clubrausch? Warhaus entscheidet sich kurzerhand für beides. Mit seinem fünften Studioalbum „The Donkey“ zieht es Maarten Devoldere in raueres, rhythmusbetonteres Terrain, ohne die Raffinesse seines Soloprojekts aufzugeben. Hypnotische Texte und ungebändigte Gesangsausbrüche treffen dabei auf treibende Grooves. Im Februar 2027 bringt Warhaus diese neue Energie für drei Konzerte nach Köln, Hamburg und Berlin.



Bekannt wurde der Belgier ursprünglich als Sänger und Gitarrist der Band Balthazar. Mit seinem 2016 veröffentlichten Debütalbum „We Fucked a Flame into Being“ eröffnete er unter dem Namen Warhaus eine eigene musikalische Welt: dunkel, sinnlich und getragen von seinem unverwechselbaren Bariton. Mit Anklängen an Singer-Songwriter wie Leonard Cohen verbindet er Chanson, Jazz und cineastischen Pop zu einem ebenso mitreißenden wie melancholischen Sound. Auf „Warhaus“ (2017) und „Ha Ha Heartbreak“ (2022) entwickelte er diese Klangsprache weiter. Mit „Karaoke Moon“ (2024) rückten schließlich surreale Geschichten und spielerische Grenzgänge zwischen Orchester-Pop, Folk und Spoken Word in den Vordergrund.

Das neue Album „The Donkey“ verschiebt die Gewichte nun erneut. Wo zuvor die elegante Melancholie dominierte, drängen jetzt roher Gesang, vom südafrikanischen Gqom inspirierte Rhythmen und energetische Uptempo-Grooves nach vorn. Der vertraute Dandy-Pop verschwindet dabei nicht, sondern wird um schnellere Facetten erweitert. Besonders deutlich wird diese Spannung in den neuen Stücken „Simple Pleasures“ und „The Baby“: hier stilvolle Verführung, dort ein überraschend ungezügelter Gesang, der die Atmosphäre eines überhitzten Clubs kurz vor Schluss heraufbeschwört. „The Baby“, produziert vom langjährigen Weggefährten Jasper Maekelberg, begann tatsächlich als Versuch, ein Wiegenlied zu schreiben. Herausgekommen ist allerdings alles andere als sanfte Einschlafmusik. Stattdessen verbindet diese erste Vorab-Single kantige Rhythmen, düstere Synthesizer und eine nervöse Energie, die auf die Tanzfläche zielt.

Wie wandelbar dieses Projekt auch auf der Bühne ist, zeigte Devoldere erst im Sommer 2026 bei seinen reduzierten Konzerten mit dem klassischen Pianisten Julien Libeer, wobei auch ein Stopp in der Hamburger Laeizshalle auf dem Plan stand. Für die kommende Tour dürfen die Ausschläge nun wieder größer werden: Die neuen Songs von „The Donkey“ treffen auf vertraute Warhaus-Klassiker, raffinierte Popmomente auf ungebremsten Bewegungsdrang.

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Große Elbstr. 277 a · 22767 Hamburg
Tel. (040) 853 88 888 · www.fkp-scorpio.de



Im Februar 2027 kann sich das Publikum in Köln, Hamburg und Berlin selbst davon überzeugen und mitreißen lassen.

Präsentiert wird die Tour von laut.de und Bedroomdisco.

17.02.2027 Köln - Live Music Hall
18.02.2027 Hamburg - Fabrik
19.02.2027 Berlin - Astra Kulturhaus

Ab Mittwoch, den 16. September, 10 Uhr sind die Tickets für 32,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkp-scorpio.de und eventim.de erhältlich.

Mehr Infos und Musik zu Warhaus unter warhausmusic.com, facebook.com/warhausmusic, instagram.com/warhausmusic, tiktok.com/@warhausmusic und youtube.com/@warhaus3827.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkp-scorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Carlotta Schlomann
carlotta.schlomann@fkp-scorpio.com
Tel.: 040 853 88 847

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkp-scorpio.de
fkp-scorpio.com